

DIRITTI &ROVESCII

di **Paolo Casicci**
dirittieroveschi@repubblica.it

Il marketing aziendale che fa allungare la fila alle Poste

Se ancora cercate una risposta alle Poste, dove la fila aumenta nonostante crescano le operazioni on line fatte da casa, ecco la storia di Pina, da Catania. Tutta da leggere. «Al signore prima di me hanno proposto una nuova scheda mobile per il telefonino. Impiegata insistente. Il poveretto, peraltro anziano, era confusissimo. Dieci minuti persi. Al mio turno, chiedo di usare il bancomat. Domanda: scusi lei che banca ha? Quanto spende di conto? Io: e a lei che importa? Impiegata: voglio proporle il nostro. La stoppo subito. Mi piace la mia banca, discorso chiuso. Lei: ma noi facciamo marketing aziendale. Io: non mi interessa. Piuttosto, nel frattempo ha notato che la fila arriva fuori dalla porta?».